



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022-01-01 – 2022-12-31

Styrelsen för den ideella föreningen Kreaprenör® med org.nr. 802432-5790 lämnar här föreningens sextonde verksamhetsberättelse med förvaltningsberättelse och årsredovisning.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Föreningens mål och syfte

Föreningens mål är att genom opinionsarbete sprida kunskap om vad som verkligen händer med vår kultur och bygga nätverk. Arbetet sker i projektform på möten, där nytänkande, individuellt och lokalt ansvar prioriteras. Kreaprenörer tänker med både hjärna och hjärta. Kreaprenörskap prioriterar nytänkande, frihet i tanken och ser individens växande betydelse som en av de viktigaste drivkrafterna i dagens samhälle. All mänsklig utveckling ser vi som ett resultat av människors ständiga strävan att förlänga och förstärka våra sinnen, vilket är vår perception. Vår människosyn bygger på att självförverkligande alltid sker i samverkan. Genom att ingå i och bygga nätverk med likasinnade utvecklas vi människor och våra idéer. Med flera fritt tänkande och friska människor i samhället ökar Samhälsan. Föreningen är religiöst och partipolitiskt obunden.

Styrelsens arbete

Årets arbete har inte i samma grad påverkats negativt av de Coronarestriktioner som tidigare år begränsade möjligheterna att hålla möten. Årsmöte hölls 29 april på "Akademin", Högbergsgatan 48 i Stockholm.

Till styrelsen omvaldes *Lars-Olof Landin* (ordf), *Lars-Olof Oldén* (sekr) *Ingela Carlberg* och *Mats Eriksson* samt nyvaldes *Kaisa Frank*.

Avgående styrelseledamoten *Lars Bern* valdes till hedersledamot.

Kaisa Frank har dock avsagt sig sin styrelseplats och har inte deltagit på styrelsemötena.

Till revisorer omvaldes *Carl-Johan Cronstedt* och *Mats Ensér*.

Styrelsen har hållit ett protokollfört konstituerande möte samt ett protokollfört möte i kulturprojektet, som en uppföljning på seminariet som hölls på årsmötet. Styrelsen och redaktionen för KreaprenörNYTT, som utökats med fler medarbetare har haft ett intensivt utbyte av information via mail och telefon.

KreaprenörNYTT och en ny strategi

Löpande arbete har som vanligt presenterats i **KreaprenörNYTT** som utkommit med 16 späckade nummer, som idag skickas till 641 abonnenter (föreg. år 916). Vår Facebook-information kompletterar KreaprenörNYTTs utgivning och allt visas på hemsidan www.creapreneur.se under rubriken våra projekt och "Senaste nytt". Den allvarligt förändrade hotbilden i vårt närområde, den växande oron och den alltmer splittrade politiska situationen har självklart påverkat vårt innehåll.

Men världsläget har också givit oss anledning att ändra vår marknadsföringsstrategi från att skriva om VAD som händer och istället börja inbjuda till en dialog om HUR vi genom opinionsbildning och nätverkande bäst kan bidra till en förändring. Under året har arbetet i projektet "*Hoten mot vår demokrati och vår frihet*" slutrapporterats. Rapporten kommer att marknadsföras under 2023.

Dialogen med våra intressenter har inletts genom att decemberutgåvan av KreaprenörNYTT sändes ut med ett personligt följebrev till sammanlagt 13 olika grupper bland vår 641

abonnenter och stödmedlemmar. Det personliga tilltalet beroende på vilken relation våra läsare har till nyhetsbrevet har redan givit resultat i form av en högre svarsfrekvens.

Succén fortsätter

Vår annonsering har även detta år med växande framgång gjorts på Google Ads, som gör att våra annonser visas i en mängd olika media. I år har vi fått den helt fantastiska 10,7 miljoner exponeringar (2021 - 6,7 miljoner och 2020 497.000), vilket givit som resultat 78.000 klick till hemsidan för 30 öre/st (2021 - 103.779 och 2020 7.850). Hemsidan har fortsatt ca 15.000 besökare/månad, vilket är en fördubbling mot 2020.

Vi fortsätter att köpa en konverteringstjänst som samlar in data om våra besökare, så att vi kan rikta vår annonsering ännu effektivare.

Medlemstatus

Vid årsskiftet hade vi 92 betalande medlemmar (föreg.år 123) och 4 hedersmedlemmar.

KREAPRENÖR ÅRSREDOVISNING

Resultaträkning	Utfall	Utfall	Utfall	Utfall
	2019	2020	2021	2022
Inbetalningar				
Årsavgifter medlemmar	12200	22500	21600	15 600
Förbetalda årsavgifter medlemmar	2000	3000	3000	3600
Konferens	66445			
Seminarieavg, gåva	2900	1501	1300	9063
Försäljning				
Summa intäkter	83545	27001	25900	28263
Kostnader				
Marknadsföring			-	
	-6149	-23650	23230,2	-34923
Konferens/Möten	-71399			-1041
Bankkostnader	-753	-955	-950	-953
Summa kostnader	-78301	-24 605	-24 180	-36 918
Årets resultat	5244	2396	1720	-8655
Balansräkning	Utfall	Utfall	Utfall	Utfall
	2019	2020	2021	2022
Tillgångar				
Fordringar	0	0	0	0
Kassa	0	0	0	0
Plusgiro	11825	14221	29190	7287
Summa tillgångar	11825	14221	29190	7287
Skulder & eget kapital				
Ingående eget kapital	6581	11 825	14 221	15 942
Skuld			13 249	
Årets resultat	5244	2396	1720	-8655
Summa skulder & eget kapital	11825	14221	29 190	7 287

Styrelsen föreslår årsmötet att godkänna ovanstående resultat & balansräkning med en förlust på 8655 kr. att balanseras i ny räkning.

Företaget EBC Information AB har sponsorerat vår annonsering.

Dalarö / 2023

Lars-Olof (LO) Landin, ordförande

Lars-Olof Oldén, sekreterare

Ingela Carlberg

Mats Eriksson

Vår revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har avgivits / 2023

Carl Johan (Jo) Cronstedt

Mats Ensér