

OKTOBER 2020



Kreaprenör@nätverksallians i Medvetandeeran

Spriker kunskap om "sånt som verkligen händer" eller "det vi vet att vi inte vet" - i konsumismens tid när vi har allt, men allt är allt vi har.

STÖD VÅRT MÅNGÅRIGA ARBETE och hjälp oss vidga den trånga svenska Åsiktskorridoren.

Frivillig årsavgift (2020) 200:-- till plusgiro 231666-9.

TACK PÅ FÖRHAND.

www.creapreneur.se/Bli-medlem.html

I denna utgåva

- * **FALSKLARM OM CORONA**
- * **Om TILLIT I PESTENS TID och MÄNNISKANS EXISTENS**
- * **LOL-Laugh Out Loud redaktionen**

FALSKLARM OM CORONA

- Det nya coronaviruset är exceptionellt farligt och kan bara bekämpas med stränga restriktioner och lockdowns.

Detta ses av många som självklar sanning och ligger till grund för en coronastrategi, som tillämpas av nästan alla världens regeringar.

Utges av Föreningen Kreaprenör® www.creapreneur.se Red: LO Landin 0708-125467 lo.landin@ebc.se
Årsavgift i föreningen är för privatpersoner 200 kronor att betalas till plusgiro 231666-9.

Men är det sant? Nej menar de två tyska forskarna **Sucharit Bhakdi** och **Karina Reiss**, som i boken **Falsklarm om corona** analyserar den nya pandemin.

- Med denna lilla bok vill vi vittna om hur vårt arv från upplysningstiden håller på att försingras. Må vi väcka Homa Sapiens och sporra henne att göra skäl för sitt namn. Denna vansinniga självdestruktion måste få ett slut. Läs boken, tunn och lättläst!

ÖPPET BREV från läkare och sjukvårdspersonal till alla belgiska myndigheter och alla belgiska medier
5 september 2020

Vi, belgiska läkare och sjukvårdspersonal, vill uttrycka vår allvarliga oro över hur situationen kring utbrottet av SARS-CoV-2-viruset har hanterats under de senaste månaderna.

Vi uppmanar politikerna att vara oberoende och kritiskt informerade i beslutsprocessen och i det allmänna genomförandet av coronaåtgärder.

Vi efterlyser en öppen debatt, där alla experter är representerade utan någon form av censur.

Efter den inledande paniken kring covid-19 visar nu observerade fakta en helt annan bild – det finns inga medicinska motiv för någon krispolitik längre. Den nuvarande krishanteringen har blivit totalt oproportionerlig och orsakar mer skada än vad den gör nytta.

Vi kräver en omprövning av alla åtgärder och begär ett omedelbart återupprättande av vår normala demokratiska lednings och rättsliga principer och av alla våra medborgerliga friheter.

Diskussionsupplägg med två frågor till dig som läsare !

TILLIT I PESTENS TID

Det har verkligen hänt en del sedan sist. Exakt vad som händer vet vi inte, men vi ser effekter.

Sveriges Coronastrategi bygger – men det tycks myndigheterna inte förstå - på vårt nedärvda lutheranska kulturarv om **”tillit i pestens tid”**.

Svenska folket lyder, vilket överraskar en hel värld. Många nya svenskar begriper inte heller hur Sverige fungerar.

Vi svenskar har inte förstått att vi måste berätta för nyanlända vad som gäller, eftersom vi tycker att vårt svenska förhållningssätt är så självklart att inga förklaringar krävs.

Svenska är dessutom inget lätt språk – *den flygande anden är samma ord som den heliga anden* - med blott en liten annan betoning. Dessa många små annorlunda andemeningar i världens mest kristna och samtidigt mest sekulära land på samma gång är omöjliga att förstå inte bara för utomstående, utan också för nya historielösa generationer svenskar.

Så skulle vi vilja förklara det som händer just nu, och då blir effekterna möjliga att förstå. När en mängd olika kulturer blandas i ett extremt annorlunda land, samtidigt som den svenska skolan inte förmår lära ut vare sig språket eller historien till de nya generationerna, och när den svenska staten misslyckas med att leverera vård, omsorg, rättstrygghet och ett yttre försvar trots världens högsta skattetryck, då blir det så här.

Mitt i ett Paradigmskifte

Vi har sagt det länge. Kreaprenör startades 2001 för att informera om det. Och nu är vi mitt i det – ett pågående paradigmskifte, som ironiskt nog kan stavas **GUD = Globalisering, Urbanisering och Digitalisering**.

Många verksamheter går strålande. De som på olika sätt har följt och förstått utvecklingen, har upptäckt eller själva uppstått mitt i tidsandan och därför hittar nya affärsmöjligheter (= magiska tomrum på kreaprenörska).

Men vi människor kan inte bara dra nytta av paradigmskiftet, utan vi kan också bli utnyttjade av alla nya enastående tekniska möjligheter.

Digitaliseringen innebär inte bara fantastiska hjälpmedel, det ger också de gamla globalisterna möjlighet att använda tekniken hålla oss kvar i den gamla tidsandan, så att de själva blir ännu rikare innan epoken tar slut. Och det ger nya transhumanister möjligheter att kontrollera och kommersialisera – nu också människan själv.

Men.

Verksamheter, i vilka man inte förstår att ändra förhållningssätt, går under. Postnord och Svenska Akademin är två självlysande aktuella exempel.

Många kundoberoende och/eller skattefinansierade verksamheter arbetar vidare i godan ro med det man alltid har gjort, visserligen med färre kunder/medlemmar, men *”de kommer ju tillbaka när allt är över”* intalar man sig. **Men nej - ingenting blir som förr och så har det faktiskt alltid varit.**

Riksföreningen för Metabol Hälsa (RMH) www.metabolhalsa.se hittade ett magiskt tomrum och har samlat ett stort kapital i ett 2017 genialt formulerat och extremt vältajmat hälsoprojekt, om **att ta ansvar för den egna hälsan**.

Men än så länge har vare sig politiker eller skolmedicin tagit till sig ett dugg av RMHs budskap, vilket är precis vad tyska och belgiska experter skriver ovan om den missriktade Coronastrategin. Trots att det blir mer och mer uppenbart, att det är 80-plussare som dör med Covid-19, eftersom äldre av naturliga skäl är metabolt svaga. Och att av de yngre som dör med Covid-19 har nästan alla metabola sjukdomar.

Vår första fråga till dig är; Hur ska styrelsen i RMH med nära 4000 betalande medlemmar använda insamlade medel för att få fler att inse att Coronaviruset bara är en skugga av den verkliga pandemin – den metabola pandemin med diabetes, hjärt- och lungsjukdomar, cancer – som snart hälften av jordens befolkning lider av, men som går helt under den officiella radarn.

MÄNNISKANS EXISTENS

Människans existens är rubriken för vårt senaste Kreaprenör-projekt.

Att våra skattefinansierade samhällsinstitutioner inte hänger med blir alltmer uppenbart. Samhället misslyckas med sina huvuduppgifter skola, vård och omsorg samt rättssäkerheten och försvaret. Och detta har som sagt blivit allt tydligare.

Kreaprenör har dubblat våra intäkter och har en fortsatt stabil kärntrupp på ca 200 personer. Men vi har ännu

inte blivit det embryo till folkrörelse, som RMH börjar bli. Hemsidan www.creapreneur.se har nu 7500 besökare per månad. Vår Googleannonsering har givit en miljon exponeringar under 2020 och 40.000 klick till landningssidan för projektet Människans existens. Vår Facebookannonsering ger 5-600 nya besökare per dag de senaste månaderna.

Efter att ha gått igenom visionerna och ambitionerna i internationella fördrag, handelsavtal, deklARATIONER om mänskliga rättigheter m.m., har vi i projektet Människans existens, formulerat några **gemensamma, övergripande mål**:

- 1) **Friska människor**
- 2) **Fria samhällen**
- 3) **Hälsosam och fri värld**

Och vi har identifierat 5 medel för att uppnå målen:

- 1) **Hälsa** (inre, personlig hälsa)
- 2) **Omsorg** (yttre hälsa och omsorg om lokalsamhället och miljön)
- 3) **Utbildning**
- 4) **Ekonomi**
- 5) **Demokrati**

Vi har tidigare i KreaprenörNYTT ställt frågan **”hur västvärlden står upp för våra fram till nu så framgångsrika kristna traditioner, när de utmanas från öster”?** Vi har talat om växande ojämlikhet bl.a. mellan stad och land, om stordriftens nackdelar, men också om hur ny teknik gör det möjligt för mindre företag och lokalsamhällen att bli positiva kontrapunkter till globalisering och urbanisering.

Forts nästa sida....

Vår andra fråga till dig är;

Hur skulle du vilja att vi formulerar projektet Människans existens med inriktning på den gemensamma omsorgen, för att det ska bli lika framgångsrikt som projektet Metabol hälsa har blivit, som har sin inriktning på den personliga hälsan.

TILL SIST

LOL-Laugh Out Loud

Avslutningsvis några reflektioner på det ovan framförda från LOL-redaktionen.



Bara dårar och fyllon ler på bild.
(Gammalt ordspråk)

En vän frågar sin läkare:

- När tror du Coronan är över?

Läkaren svarar:

- Hur skall jag kunna veta det?

Jag är väl ingen politiker.

I Indien är det inte ovanligt att filmkändisar väljs till toppjobb inom politik för att folk tror sig känna dem.

Svenska influencers tjänar idag en miljard i reklampengar. Det är inte helt otroligt att *Bianca Ingrasso* kan bli statsminister om 10 år, säger en mediaexpert.

KUNSKAPSRESISTENS

Professor **Åsa Wikforss** får drygt 50 miljoner kronor av Riksbankens jubileumsfond för att tvärvetenskapligt forska på temat *"Kunskapsresistens: Orsaker, konsekvenser och motmedel"*.

Studien ska undersöka hur irrationalitet ingår i kunskapsresistens som fenomen. Projektet ska leda fram till metoder hur kunskapsresistens såsom propaganda kan motverkas.

Kunskapsresistens är ett nytt begrepp, som används till att tysta åsikter utanför den trånga åsiktskonsensuskorridoren. Vi som vet att solen har större inverkan på klimatet än människan är kunskapsresistenta. Och kom ihåg att begreppet konspirationsteoretiker myntades av CIA för att tysta dem som förstått det var CIA som iscensatte bl.a. mordet på president Allende i Chile på 1970-talet.

50 miljoner var förresten priset för den som kunde avslöja sanningen bakom mordet på Olof Palme, som fuskades bort av polis- och rättsväsendet. Och nu är det dags att göra en ny undersökning av den sedan 24 år kunskapsresistenta staten om hålet i Estonia.

Ha en bra månad hälsar
Lars-Olof (LO) Landin

PS: Kommentera gärna i mail till kreaprenor@ebc.se eller på Facebook <https://www.facebook.com/kreaprenor>

I sann GDPR anda, pådyvlat varenda förening, företag och organisation i hela EU för många miljarder, därför att man vill komma åt stora globala företag som aldrig kommer att bry sig om människors integritet, spar vi uppgifter som du själv meddelat oss såsom e-post, tel.nr, önskemål du framfört och uppgifter om gåvor och betalningar du gjort till oss.

Vill du inte ha KreaprenörNYTT skicka e-post till kreaprenor@ebc.se med ett tydligt "Nej tack".