



Kreaprenör®- kunskapsallians i Medvetandeeran

Sprider kunskap om "sånt som verkligen händer" i vår tid eller om "det vi vet att vi inte vet" - i konsumismens tid när vi har allt och allt är allt vi har.

Ur innehållet

- * **KALLARE FÖR FATTIGA**
 - bäddat för tidernas energiuppror
- * **GÖR SOM I BRASILIEN**
 - hur vi vill ha det beror på oss själva
- * **THE EXPERIENCE ECONOMY**
 - Harvard + Da Vinci sant
- * **RELIGION OCH POLITIK**
 - polariseringen kyrkans möjlighet
- * **PAX MARE BALTICUM**
 - en självständig svensk diplomati
- * **LOL - LAUGHING OUT LOUD**

Du behöver inte tro på våra rykten.
Bara sprid dem.

VÄLKOMMEN TILL FEBRUARI UTGÅVAN

**"Ty inte mot sanningen förmår
vi något, utan för sanningen."**

2:a Korintierbrevet 13:8

**Stöd vårt mångåriga arbete
att bredda Åsiktskorridoren.**

Årsavgift (2020) 200:--

plusgiro 231666-9.

TACK PÅ FÖRHAND.

www.creapreneur.se

STÖD FOLKRÖRELSEN FÖR METABOL HÄLSA

**Nyttig läsning för dig, som sponsrar
ett av världens största bedrägerier:**

<https://www.metabolhalsa.se/2019/12/28/utred-overforskrivning-av-statiner/>.

JU FATTIGARE DESTO KALLARE

I november fattade regeringen beslut om ett nytt krav för individuell mätning och debitering (IMD) av värme och tappvarmvatten i flerbostadshus. IMD av värme ska främst krävas för fastigheter med sämst energiprestanda. Ekonomiska incitament flyttas från fastighetsägarna till lägenhetsinnehavarna.

Hushåll med låg inkomst bor oftast i fastigheter med dålig energiprestanda. Ekonomiskt utsatta hushåll drabbas därför hårdast av ökade boendekostnader som följd av en installation av IMD. När element och varmvatten blir iskalla av kostnadsskäl blir det kallast för de fattiga, vilka dock sällan är de som gör av med mest energi i samhället.

Regeringen fortsätter att bädda för tidernas energiuppror. Och när det farliga trashanksproletariatet, som Karl Marx kallade det, inte tål mer börjar man marschera.

Läs om och delta i Människans existens – ett dialogprojekt om "Vad som händer med Välfärden;

<http://www.creapreneur.se/PROJEKT-Manniskans-exi.html>



BRASIL IEN SOM VI VILL HA DET - beror på oss själva.

Tänk dig en svensk storföretagare som öppet vågar driva en kampanj mot ohederliga politiker. Ganska osannolikt, tyvärr!

Inte så vanligt i Brasilien heller, men det finns ett undantag. Han heter **Luciano Hang** som mer än gärna tar striden för ett Brasilien utan korruption och där arbete lönar sig.

Stötarna riktas direkt dit de hör hemma, dvs mot Lulas arbetarparti. Luciano Hang älskas av brassarna, och inte minst av hans medarbetare. Det är sommar och brassarna njuter av sol och bad.



De kan också njuta av företagarens senaste initiativ, flygplansbanderoller som dagligen passerar över de turisttöta stränderna med texter som (på rim): **"Lula din fylltratt, lämna tillbaka våra pengar"** och **"Bättre än sommar - Lula i fängelse"**

(Melhor do verão - Lula na prisão). Också turister hälsar hans banderoller med ovationer.

Lula är inte sen att låta sina advokater åtala Hang för ärekränkning och begära skadestånd. Luciano Hang är grundare till Havan, en varuhuskedja med nära 200 varuhus, ett brasilianskt svar på IKEA (Havan startade 1986).

Luciano Hang publicerar regelbundet videor på nätet där han driver med vänstern. Han är inte rädd för konsekvenserna, inklusive försök till sabotage mot varuhuset. Hans initiativ har länge varit en nagel i ögat på vänstern, men varje försök att stoppa honom bara stärker hans varumärke.

Orädda företagare som agerar opinionsbildare har vi haft tidigare. Dessutom utrustade med humor. Var finns de idag?

Hur gick det med åtalet? Domaren lade ner fallet till Luciano Hangs förtret! Han hade nämligen sett fram emot en process i domstol. Det som står på banderollerna är nämligen odiskutabelt sant.

Signerat vår utsände i Brasilien
Björn Rasmusson

PS:

Luciano Hang har bondförnuft, som **Hans Werthén** hade. Han går emot strömmen, som **Jan Stenbeck** gjorde. Han dyker upp i olika förklädnader och häcklar politiker, som **Ian Wachtmeister**. Han startade sitt företag från scratch, nu med 20.000 medarbetare, likt **Ingvar Kamprad**. Och han räds inte att säga sanningen, som **Leif Östling** fortfarande inte heller gör.

THE EXPERIENCE ECONOMY

(sv: UPPLEVELSEEKONOMIN)

Begreppet användes första gången 1998 av Harvardekonomerna **Joseph Pine** och **James Gilmore** för att beskriva den ekonomi som de såg komma att följa på jordbruks-, industri- och det som för 20 år sedan kallades serviceekonomin. De argumenterade för att affärernas affärer skulle komma att bli de minnesvärda upplevelserna för konsumenterna och att minnet av dem – **sinnesupplevelsen - blir produkten – the experience.**

De definierade de drivkrafter som de såg skulle komma att totalt förändra affärsförutsättningarna de kommande 20 åren.

De individuella drivkrafterna var **hälsa, identitet, integritet, jämställdhet** och **inflytande**. Och de kollektiva drivkrafterna var **hänsyn, empati, engagemang, passion** och **upplevelser**

Pine/Gilmores artikel inspirerade oss - Kreaprenörs grundare **LO Landin / Imi Markos** - att 2001 skapa ett verktyg för att identifiera framtida affärsmöjligheter.



Vi utgick från **Leonardo da Vincis** 500 år tidigare uttalade erfarenhet. **"All vår kunskap kommer av vad vi känner"**.

Hans insikt har sedan utvecklats av filosofer och forskare. Idag vet vi att det Leonardo tidigare än andra hade insett var att all mänsklig behovs-

tillfredställelse styrs av vår perception – av människors strävan att **förlänga och förstärka våra sinnen – syn, hörsel, lukt, smak, styr- och balanssinnena.**

Därför låt vi korsbefrukta Pine/Gilmores drivkrafter med sinnena i vår perceptionsmodell som vi kallade **Cross-Sensor** och med vars hjälp vi identifierar den framtida potentialen hos individer, företag och i regioner. **Så här fungerar modellen:**

http://www.creapreneur.se/Cross-Sensor_74242.html

Blev du intresserad? Kreaprenör® har använt modellen i olika sammanhang. **Här kan du läsa om hur vi ville få Sverige att svara och avslöja sina möjlighetsrum;** <http://www.sverigesvarar.se/>

Pine och Gilmore fick rätt

Slå upp tidningen (ursäkta – knäpp på datorn) och se själv hur sannspådda dom och vi har blivit. **Så här har de individuella drivkrafterna utvecklats under 20 år.**

1) Den viktigaste mänskliga drivkraften är hälsa.

Ingen kan väl förneka att intresset för individuell hälsa under senare decennier har ökat explosionsartat.

2) Efter hälsa följer identitet.

I en understreckare i SvD 27 dec. läser vi "att efter en kort paus är de stora kollektiva identiteterna tillbaka mer aggressiva än på länge.....etnicitet, religion, nationalism, könsroller.....Det är svårt att leva med dem och svårt att leva utan dem. Hur ska människan hitta en utväg ur detta dilemma?"....Utvägen handlar om

att framförallt bryta den globala pessimismen, som får oss att återvända till nationalism och religion i dess mest aggressiva former.....Människor behöver upptäcka nya, konstruktiva och optimistiska identiteter....”

3. Integritet betyder respekt och begreppet ”känna sig kränkt” blir allt vanligare, eller hur? Många kräver i dag respekt för sin individuella livsstil, sin tro och sin sexualitet.

4. Jämställdhet följer självklart ökad integritet. ”*Jag såg det inte komma*” är ett välkänt uttryck idag. Men man måste antingen ha varit blind, macho eller kulturprofil för att inte ha sett ***Me-too-rörelsen** komma.

5. Inflytande är den självklara effekten av dessa nutidstrender. När många kurvor har pekat nedåt – oljekris, finanskris, bostadskris - finns det hela tiden en kurva som pekar rakt uppåt – **individens växande betydelse**. Alltifrån storstadens självsäkra finansvalpar till missnöjda sjuksköterskor, förortsungdomar och alltmer bensinbeskattade glesbygdsbor.

De kollektiva drivkrafterna och demokratin

De individuella drivkrafterna och ny teknik har skapat medvetna och potenta individer med allt starkare behov att självförverkliga sig och få ökat inflytande.

Självförverkligande sker alltid i samverkan med andra för att få bekräftelse och uppnås genom övning i empati. Så uppstår

genom engagemang, upplevelser och erfarenheter en ny ekonomisk produkt och marknader.

Nya media och människors skilda mediaförståelse polariserar. Samhällets oförmåga att inte i tid ta hand om förlorarna i den nya ekonomin och reglera snedfördelning av resurser mellan kapitalägare och lönearbetare samt mellan stad och land, har gjort att förtroendet för de hundra år gamla partierna rasar och därmed också tillit och tro på parlamentarism och representativ demokrati.



När det inte går att skapa majoritet för någonting och skolan misslyckas med att överföra de kunskaper som krävs för att kunna föra en dialog om historia, patriotism och samhörighet, beskyller politiker istället varandra för populism, nationalism och rasism i kampen om makten. När människor inte längre respekterar varandras olika åsikter och kan tala om det, rasar demokratins viktiga hörnstenar.

Vår perceptionsmodell Cross-Sensor gör det enklare att förstå vad som egentligen händer i syfte att bidra till en proaktiv samhällsplanering.

RELIGION OCH POLITIK

Man brukar säga att idrott och politik inte hör ihop. Vi som längtar tillbaka till en tid när idrott var att fostra individer att kämpa väl håller med. **Det spelades roligare fotboll på farfars tid.**

Religion och politik hör egentligen inte heller ihop. Ändå har religion präglat den mänskliga historien i urminnes tider. Här tänker vi dock nöja oss med vad som hänt de senaste 500 åren, från reformationen i Europa på 1500-talet och framåt.

Låt oss börja med lite statistik. 4 världsreligioner dominerar i antal anhängare;

Kristendom – 2,3 miljarder

Islam – 1,8 miljarder

Hinduism – 781 miljoner

Buddhism – 324 miljoner

Att kristendom finns i 3 varianter – katolsk, ortodox, protestantisk – och islam i minst 2 – sunni, shia – och att det finns ytterligare 14 religioner med vardera miljontals utövare gör inte saken enklare.

Det finns också **ateister** – fundamentala förnekare av allt gudomligt – och **agnostiker** – fritänkare utan behov att förneka. Deras tro räknas inte som religion, men omfattas av ca 20% av jordens befolkning eller ca 1,5 miljarder människor.

Gruppen icke-troende är störst i

Asien och ateisterna är flest i Europa. Agnostiker är statistiskt sett problematiska, eftersom många svenska agnostiker är "kulturkristna" och medlemmar i Svenska kyrkan av kulturella skäl. De räknas därför in i gruppen troende protestanter. De kulturkristna är dessutom överlägset flest av Svenska kyrkans medlemmar, som 2018 fortfarande har 5,9 miljoner tillhöriga. Sverige räknas som ett av de mest sekulariserade länderna i världen. Ändå svarar 58% av befolkningen att "de tror på ett högre väsen". Sverige är inte så sekulärt som vi säger.

SAMHÄLLETS POLARISERING - KYRKANS MÖJLIGHET

Det är inte en tillfällighet att praktiskt taget alla jordens folk har en religion och att merparten av alla människor är organiserade i religiösa sällskap. Människor har helt uppenbart andliga behov.

Nu, när många nationer i världen är i andlig kris och kraftigt polariserade, är behovet för en samlande och relevant tro och mening större än någonsin.

Människor är beroende av att förstå varandra. Homo sapiens förmåga att samarbeta har gjort arten till jordens största och mest framgångsrika. Finlands president **Sauli Niinistö** sa i sitt nyårstal; "att ringakta och underskatta varandra löser inte några problem". Men om kyrkan ska kunna vara en ledande och enande kraft i samhället måste dess budskap ständigt reformeras med ett relevant tilltal och med

en egen vision, som skiljer sig från samhällets polariserande krafter och avgudar. **”Ty mitt rike är inte av denna världen”, sa Jesus.**

MELLERSTA ÖSTERN RYSK OCH AMERIKANSK DIPLOMATI I SKARP KONTRAST

Vi har vetat var **Solemani** (den av USA drönarmördade och den i Mellersta Östern populära Irakiranske armégeneralen) befann sig, varje minut varje dag under flera år, säger en republikansk utrikespolitisk rådgivare till pressen.

Alla inser att så bevakar USA vem som helst i världen.

Under president Obamas tid beordrade han 550 militära drönarattacker, där många civila och barn också dödas. Under sitt första år som president har Trump beordrat 80 drönarattacker.



Män som har givit övertramp ständigt nya ansikten.

Samtidigt som den iranska vedergällningsattacken 9 januari mot amerikanska militärbaser i Irak pågick, gjorde Rysslands president Putin ett oannonserat besök i Syrien och träffade där sin allierade, president Assad. De fick

först en militär genomgång av läget och därefter gjorde de en gemensam tur genom Damaskus och besökte flera kulturella och religiösa platser.



På bilden ses muslimen Assad tillsammans med sin kristne bundsförvant Putin vid besöket i en ortodox kristen kyrka.

Bilden med två allierade presidenter för fred står i skarp kontrast mot bilderna från USAs av NATO understödda mångåriga och olagliga krig i Mellersta Östern.

Ledarna i Iran inser säkert att bilderna hjälper dem bättre med deras huvudstrategi att få bort USA från Mellersta Östern än nya vedergällningsattacker kommer att göra. Och Putin kan i lugn och ro åka hem från sitt julbesök i Damaskus efter att ha inkasserat ytterligare en ny utklassningsseger i raden av överlägsna diplomatiska segrar mot sina splittrade och ineffektiva kontrahenter i västvärlden efter hans tillträde som president i Ryssland 1999.

KreaprenörNYTT vidhåller vår uppmaning till ”neutrala” Sverige att - tillsammans med Finland, övriga nordiska länder, Holland, Storbritannien m.fl. av VÅRA mångåriga allierade - skaffa en gentemot USA självständig politik i förhållande till vår historiskt sett viktigaste granne Ryssland för ett hållbart Pax Mare Balticum.

LOL-Laugh Out Loud



Det är bara dårar och fyllon som ler på bild. (Gammalt talesätt)

FREDRIK BREMER FÖRBUNDET I 12 TIMMARS KRISMÖTE

Den ärevördiga herrklubben Fredrik Bremer Förbundets styrelse träffades nyligen och hade ett 12 timmar långt krismöte utan lunch. Skälet var att förbundets husorgan **Grönköpings Weckoblad** har anställt en ny s.t.s kvinnlig chefredaktör Fru **Karin Aspenberg** (Red.anm: s.t.s. är en vanlig förkortning i Grönköping som betyder skam till sägandes).

Fredrik Bremer Förbundets ordförande är **Eric B. Carlsson** - med företaget **EBC** - meddelade efter mötet att styrelsen hade (för)fattat ett beslut om att sända en skifvelse till Grönköpings Weckoblads redaktion delgivandes denna sina dkd:s (= djupt kända dubier). Påpekas bör att Eric också är ordförande i föreningen **FMOF** – **Förening Mot Onödiga Förkortningar**. LOLredaktionen önskar trots detta den nya chefredaktören lycka till.

TVÅ FLUGOR PÅ SMÄLLEN

I Sverige bör man som våra läsare vet vara VSPK (=Vegetariskt Smal och Politiskt Korrekt), dvs vad som tidigare kallades vänster. Om du känner att du har lagt på dig några kilon för mycket under jul- och nyårshelgerna och dessutom har fått en känsla av att du är lite för liberal har vi ett bra tips hur du kan dölja

dessa båda problem samtidigt för PKismen. Skaffa en Palestinasjal.

FINANSEXTRA

BLANKNING OCH BANKING

Blankning är ett finansiellt begrepp som innebär att man säljer aktier man inte äger. Och **Banking** är att låna ut pengar man inte har.

Vår bransch bygger på förtroende brukar det heta när aktörer inom finansbranschen intervjuas.

"Vad är att råna en bank mot att ha en", skrev den tyske författaren **Bertold Brecht** för snart 100 år sedan.

"PRAETERERA CENSEO CARTHAGINEM ESSE DELENDAM"

"Praeterea censeo" betyder "för övrigt anser jag" på latin. Romaren Cato d.ä. avslutade alla sina tal i senaten med "*För övrigt anser jag att Kartago bör förstöras*".

För övrigt är en reform utan en reform av penningväsendet inte någon reform. Det sa USA:s utrikesminister **William J Brown** redan 1896. Han får mer rätt för varje månad som går.

För övrigt i sann GDPR-anda, månar vi om din integritet. Vi spar din e-post, ditt tel.nr, noterar om/när du betalar årsavgift och sånt du meddelar oss, så att du om du vill får nästa KreaprenörNYTT och annan information.

Vill du inte ha, maila det till kreaprenor@ebc.se så stryks du.

"Ni vet att de som räknas som härskare är herrar över sina folk... men så är det inte hos er."
(Jesus från Nasaret)

Ha en bra månad önskar
Lars-Olof (LO) Landin